

MANUAL DE INDICADORES E AÇÕES DO PPA



Plano Plurianual Municipal e
Programa de Metas
2022-2025

**SECRETARIA
MUNICIPAL DE
COMUNICAÇÃO
SOCIAL**

Edição **2022**



MANUAL DE INDICADORES E AÇÕES DO PPA

OBJETIVO:

- Monitorar e avaliar os resultados obtidos durante os quatro anos de governo, permitindo ajustes e correções nas políticas públicas no sentido de alcançar e superar as metas planejadas.



MANUAL DE INDICADORES E AÇÕES DO PPA

O PPA E SEUS COMPONENTES

O PPA (Plano Plurianual) é composto de Indicadores, que possuem apenas metas físicas, e Ações que geram seus produtos e contém metas físicas e financeiras.

Os resultados dessas Ações influenciam direta e indiretamente os resultados dos Indicadores.

Esse conjunto de Indicadores do PPA formam o Programa de Metas do governo municipal e seus resultados devem ser apresentados semestralmente à sociedade.



MANUAL DE INDICADORES E AÇÕES DO PPA

Apresentamos na sequência o PPA dessa secretaria, com suas metas para o período 2022 / 2025, seguido pelas fichas dos respectivos Indicadores, com suas unidades de medidas, descrições, formas de cálculo, etc.

Por fim, ainda na sequência, as fichas de Ações e Produtos, contendo seus nomes, números, unidades e descrições.

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PROGRAMA: 7004 COMUNICAÇÃO E TRANSPARÊNCIA

JUSTIFICATIVA:

Promover políticas de comunicação interna e externa de forma participativa, solidária, transparente e democrática.

SECRETARIA DA COMUNICAÇÃO SOCIAL

PROGRAMA 7004 COMUNICAÇÃO INTEGRADA E TRANSPARÊNCIA

OBJETIVOS:

O programa terá a finalidade de sistematizar os resultados obtidos por meio das iniciativas da atual administração do município na área de comunicação pública.

VALOR DO PROGRAMA NO ANO	2022	2023	2024	2025	TOTAL
DESPEAS CORRENTES + DESPEAS DE CAPITAL	7.167.000,00	7.597.000,00	8.053.000,00	8.617.000,00	31.434.000,00

INDICADORES	UNIDADE DE MEDIDA	RECENTE	2022	2023	2024	2025	FINAL
ATENDIMENTOS NA OUVIDORIA RESOLVIDOS	PERCENTUAL	68,8%	68,8%	68,8%	68,8%	68,8%	68,8%
ATENDIMENTOS NO 156 CONCLUSOS PARA PROVIDÊNCIAS	PERCENTUAL	86,8%	86,8%	86,8%	86,8%	86,8%	86,8%
BRIEFINGS ATENDIDOS	UNIDADES	600	480	500	500	500	1.980

Ações / Metas

04.01.00 Comunicação Social e Dependências

ITENS			2022		2023		2024		2025	
AÇÃO	PRODUTO	UNIDADE DE MEDIDA	META	VALOR	META	VALOR	META	VALOR	META	VALOR
2010 PESSOAL E ENCARGOS	NÚMERO DE SERVIDORES	Unidades	18	1.937.000,00	18	2.053.000,00	18	2.176.000,00	18	2.329.000,00
2019 ESTAGIÁRIOS E APRENDIZES	NÚMERO DE ESTAGIÁRIOS E APRENDIZES	Unidades	4	39.000,00	4	41.000,00	4	44.000,00	4	47.000,00
2020 ADMINISTRAÇÃO E MANUTENÇÃO DA UNIDADE	DEPARTAMENTOS MANTIDOS	Unidades	5	54.000,00	5	57.000,00	5	61.000,00	5	65.000,00
2030 DESPEAS SOB REGIME DE ADIANTAMENTO	DEPARTAMENTOS MANTIDOS	Unidades	5	9.000,00	5	10.000,00	5	10.000,00	5	11.000,00
2040 SERVIÇOS COM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	CAMPANHAS REALIZADAS	Unidades	5	4.344.000,00	5	4.605.000,00	5	4.881.000,00	5	5.223.000,00
2050 SERVIÇOS COM PUBLICIDADE LEGAL	PUBLICAÇÕES REALIZADAS	Unidades	230	21.000,00	230	22.000,00	230	24.000,00	230	25.000,00

Ações / Metas OUVIDORIA

04.02.00 Ouvidoria

ITENS			2022		2023		2024		2025	
AÇÃO	PRODUTO	UNIDADE DE MEDIDA	META	VALOR	META	VALOR	META	VALOR	META	VALOR
2010 PESSOAL E ENCARGOS	NÚMERO DE SERVIDORES	Unidades	7	403.000,00	7	427.000,00	7	453.000,00	7	485.000,00
2019 ESTAGIÁRIOS E APRENDIZES	NÚMERO DE ESTAGIÁRIOS E APRENDIZES	Unidades	7	60.000,00	7	64.000,00	7	67.000,00	7	72.000,00
2020 ADMINISTRAÇÃO E MANUTENÇÃO DA UNIDADE	DEPARTAMENTOS MANTIDOS	Unidades	2	294.000,00	2	312.000,00	2	330.000,00	2	353.000,00
2030 DESPESAS SOB REGIME DE ADIANTAMENTO	DEPARTAMENTOS MANTIDOS	Unidades	2	6.000,00	2	6.000,00	2	7.000,00	2	7.000,00

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**PROGRAMA: 7004 COMUNICAÇÃO INTEGRADA E TRANSPARÊNCIA**

Nome do Indicador:	ATENDIMENTOS NA OUVIDORIA RESOLVIDOS
Código Interno:	0011
Unidade de Medida:	PERCENTUAL
Descrição:	<i>Os indicadores são extraídos do próprio sistema E-SIC implantado que gera relatórios para acompanhamento das atividades do setor.</i>
Forma de Cálculo:	<i>. = Atendimentos Resolvidos na Ouvidoria / Total de Atendimentos na Ouvidoria * 100</i>
Fonte de Dados:	<i>Sistema próprio da Secretaria de Comunicação Social</i>
Direção:	<i>Maior / Melhor</i>
Evidência:	<i>Relatório do sistema próprio</i>

Nome do Indicador:	ATENDIMENTOS NO 156 CONCLUSOS PARA PROVIDÊNCIAS
Código Interno:	0012
Unidade de Medida:	PERCENTUAL
Descrição:	<i>Os indicadores são extraídos do próprio sistema implantado para gerar relatórios de acompanhamento das atividades do setor.</i>
Forma de Cálculo:	<i>. = Atendimentos conclusos no 156 / Total de Atendimentos no 156 * 100</i>
Fonte de Dados:	<i>Sistema Próprio do 156 da Secretaria de Comunicação Social</i>
Direção:	<i>Maior / Melhor</i>
Evidência:	<i>Relatórios do sistema próprio</i>

Nome do Indicador:	BRIEFINGS ATENDIDOS
Código Interno:	0015
Unidade de Medida:	UNIDADE
Descrição:	<i>Briefing é um instrumento técnico utilizado em comunicação para que se obtenha as informações completas do solicitante da campanha. Este recurso possibilita aos setores envolvidos a documentação e delimitação dos objetivos gerais e específicos de cada iniciativa comunicacional para atender o interesse do município.</i>
Forma de Cálculo:	<i>. = Total de briefings atendidos</i>
Fonte de Dados:	<i>Secretaria de Comunicação Social</i>
Direção:	<i>Maior / Melhor</i>
Evidência:	<i>Sistema de preenchimento de solicitações online</i>

FICHA DE AÇÕES E PRODUTOS

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PROGRAMA: 7004 COMUNICAÇÃO INTEGRADA E TRANSPARÊNCIA

04.01.00 COMUNICAÇÃO SOCIAL E DEPENDÊNCIAS

AÇÃO:	
Nome:	2010 PESSOAL E ENCARGOS
Descrição:	<i>Despesas com vencimentos, gratificações, férias, 13º salários, encargos e outros componentes da folha de pagamento.</i>



PRODUTO:	
Nome:	NÚMERO DE SERVIDORES
Unidade:	<i>Unidades</i>
Descrição:	<i>Total de servidores municipais, efetivos, comissionados e celetistas, lotados na Secretaria exceto os servidores lotados na Ouvidoria. Deve ser considerado o número de servidores do mês de dezembro de cada ano.</i>

AÇÃO:	
Nome:	2019 ESTAGIÁRIOS E APRENDIZES
Descrição:	<i>Despesas com bolsa-auxílio.</i>



PRODUTO:	
Nome:	NÚMERO DE ESTAGIÁRIOS E APRENDIZES
Unidade:	<i>Unidades</i>
Descrição:	<i>Total de Estagiários e Aprendizes lotados na Secretaria exceto os lotados na Ouvidoria. Deve ser considerado o número de estagiários e aprendizes do mês de dezembro de cada ano.</i>

FICHA DE AÇÕES E PRODUTOS

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PROGRAMA: 7004 COMUNICAÇÃO INTEGRADA E TRANSPARÊNCIA

AÇÃO:	
Nome:	2020 ADMINISTRAÇÃO E MANUTENÇÃO DA UNIDADE
Descrição:	<i>Despesas com materiais, serviços, equipamentos e outros, necessárias para a administração e funcionamento cotidiano da unidade.</i>



PRODUTO:	
Nome:	DEPARTAMENTOS MANTIDOS
Unidade:	<i>Unidades</i>
Descrição:	<i>Quantidade de Departamentos mantidos pela Secretaria, exceto os departamentos da Ouvidoria. Deve-se contabilizar o número de departamentos conforme a estrutura organizacional, considerado o Gabinete do Secretário e suas diretorias.</i>

AÇÃO:	
Nome:	2030 DESPESAS SOB REGIME DE ADIANTAMENTO
Descrição:	<i>Despesas de pequeno valor, eventuais ou urgentes, que não possam se subordinar ao processo normal de aplicação, sendo pagas diretamente ao requisitante com a devida prestação de contas.</i>



PRODUTO:	
Nome:	DEPARTAMENTOS MANTIDOS
Unidade:	<i>Unidades</i>
Descrição:	<i>Quantidade de Departamentos mantidos pela Secretaria, exceto os departamentos da Ouvidoria. Deve-se contabilizar o número de departamentos conforme a estrutura organizacional, considerado o Gabinete do Secretário e suas diretorias.</i>

FICHA DE AÇÕES E PRODUTOS

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PROGRAMA: 7004 COMUNICAÇÃO INTEGRADA E TRANSPARÊNCIA

AÇÃO:	
Nome:	2040 SERVIÇOS COM PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Descrição:	<i>Despesas com os serviços de publicidade de utilidade pública e propaganda, necessários para divulgação de ações que resultem em benefícios sociais.</i>



PRODUTO:	
Nome:	CAMPANHAS REALIZADAS
Unidade:	<i>Unidades</i>
Descrição:	<i>Total de campanhas publicitárias realizadas para divulgação de ações do governo.</i>

AÇÃO:	
Nome:	2050 SERVIÇOS COM PUBLICIDADE LEGAL
Descrição:	<i>Despesas com publicidade de editais, resultados licitatórios, celebração e extratos de contratos, produção do Jornal Oficial do Município, etc..</i>



PRODUTO:	
Nome:	PUBLICAÇÕES REALIZADAS
Unidade:	<i>Unidades</i>
Descrição:	<i>Total de produções do Jornal Oficial do Município sob a responsabilidade da Secretaria de Comunicação Social.</i>

FICHA DE AÇÕES E PRODUTOS

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PROGRAMA: 7004 COMUNICAÇÃO INTEGRADA E TRANSPARÊNCIA

04.02.00 OUVIDORIA

AÇÃO:	
Nome:	2010 PESSOAL E ENCARGOS
Descrição:	<i>Despesas com vencimentos, gratificações, férias, 13º salários, encargos e outros componentes da folha de pagamento.</i>



PRODUTO:	
Nome:	NÚMERO DE SERVIDORES
Unidade:	<i>Unidades</i>
Descrição:	<i>Total de servidores municipais, efetivos, comissionados e celetistas, lotados na Ouvidoria Municipal. Deve ser considerado o número de servidores do mês de dezembro de cada ano.</i>

AÇÃO:	
Nome:	2019 ESTAGIÁRIOS E APRENDIZES
Descrição:	<i>Despesas com bolsa-auxílio.</i>



PRODUTO:	
Nome:	NÚMERO DE ESTAGIÁRIOS E APRENDIZES
Unidade:	<i>Unidades</i>
Descrição:	<i>Total de Estagiários e Aprendizes lotados na Ouvidoria Municipal. Deve ser considerado o número de estagiários e aprendizes do mês de dezembro de cada ano.</i>

FICHA DE AÇÕES E PRODUTOS

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PROGRAMA: 7004 COMUNICAÇÃO INTEGRADA E TRANSPARÊNCIA

AÇÃO:	
Nome:	2020 ADMINISTRAÇÃO E MANUTENÇÃO DA UNIDADE
Descrição:	<i>Despesas com materiais, serviços, equipamentos e outros, necessárias para a administração e funcionamento cotidiano da unidade.</i>



PRODUTO:	
Nome:	DEPARTAMENTOS MANTIDOS
Unidade:	<i>Unidades</i>
Descrição:	<i>Quantidade de Departamentos mantidos pela Ouvidoria. Deve-se contabilizar o número de departamentos conforme a estrutura organizacional.</i>

AÇÃO:	
Nome:	2030 DESPESAS SOB REGIME DE ADIANTAMENTO
Descrição:	<i>Despesas de pequeno valor, eventuais ou urgentes, que não possam se subordinar ao processo normal de aplicação, sendo pagas diretamente ao requisitante com a devida prestação de contas.</i>



PRODUTO:	
Nome:	DEPARTAMENTOS MANTIDOS
Unidade:	<i>Unidades</i>
Descrição:	<i>Quantidade de Departamentos mantidos pela Ouvidoria. Deve-se contabilizar o número de departamentos conforme a estrutura organizacional.</i>

Produzido por:
SECRETARIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA

Secretário: André Ricardo S. Basso

Equipe Técnica:

Assessora Executiva: Marina Elisa Mazza Monteiro

Diretora de Orçamento: Lucilene Gaizer Barboza Della Colletta

Diretor de Planejamento Estratégico: José Fernando Franco da Rocha

Assessor de Gabinete do Secretário: Leonardo Furlan Filho

Assistente de Orçamento: Eliete Peruchi